

Curriculum Vitae

Mario Montalto



Alla c.a. Resp. Selezione del personale.

Buongiorno,
sarei felice di avere l'opportunità di presentare la mia figura professionale.

<http://www.linkedin.com/in/immagimario>

<http://www.behance.net/immagimario> portfolio

<http://www.icubeplus.com/> (ultimo sito realizzato - CMS Liferay con design responsivo)

La mia esperienza nell'ambito della comunicazione offline e online, a supporto delle azioni di marketing e di sviluppo prodotti e servizi. Mi permette di partire dall'ideazione creativa e pubblicitaria, per arrivare alla realizzazione della grafica per stampa e web (mobile, tablet).

Opero da sempre sia sul piano creativo che comunicativo per ottimizzare l'efficacia delle campagne e per raggiungere il pubblico di riferimento e attivare i prospect verso l'interazione con il brand pubblicizzato.

E' per questo che oriento la strategia di acquisto pubblicitario verso i media e gli strumenti più idonei a creare e aumentare la brand awareness o a promuovere la brand identity o a creare una comunicazione one-to-one. In queste attività mi relaziono con i fornitori per valutare la loro offerta e verificare che sia in linea con gli scopi della campagna e del budget, analizzando anche le caratteristiche del pubblico e il volume potenziale dei contatti raggiungibili.

Ho maturato negli anni le conoscenze pratiche e tecniche per sviluppare campagne online su Adwords, Facebook adv e i principali network di affiliazione. Contemporaneamente a queste attività lavoro sull'ottimizzazione del sito con Landing Page e tecniche SEO, orientate al posizionamento sui motori di ricerca.

Considero il monitoraggio e l'ottimizzazione nel corso della campagna la strategia fondamentale per raggiungere i risultati e per questo mi affido a strumenti di analisi del sito web (es. Google Analytics) o ai tool offerti direttamente dai Social Network.

Technologies:

User Interface: GUI, Mobile, Tablet, Web Application

Applicativi: Adobe Master Collection CS5.5, Quark Xpress, Office Automation, Software Prototyping and Mockup

Linguaggi: xhtml, html5, SASS, SCSS, css2, css3, jQuery, Actionscript, PHP, ASP, .NET, Apache Velocity

Framework CSS: 960grid, Blueprint CSS, Less Framework CSS, Foundation by ZURB, Bootstrap by Twitter

CMS: Drupal, Liferay, Wordpress, Joomla

RingraziandoLa per la cortese attenzione,
allego il mio Curriculum Vitae e Le porgo i miei più cordiali saluti.

Mario Montalto
347 78 01 970

Obiettivi

Desidero lavorare in un ambiente che mi permetta di affrontare nuove tematiche e di gestire progetti di ampio respiro, favorendo in questo modo la mia crescita professionale.

Doti

La curiosità per il mondo della comunicazione ed il marketing mi spinge a sperimentare nuove strade e conoscenze, che promuovo e condivido con i miei colleghi, organizzando e gestendo l'implementazione dei progetti che ne derivano.

Affronto le sfide con spirito di intraprendenza, creatività e passione; considero il confronto costruttivo e proficuo per l'obiettivo comune, non che un elemento fondamentale per la crescita personale e la condivisione del know how.

Informazioni personali

Nome Cognome	Mario Montalto
Indirizzo	Via Caduti in Missione di Pace 13, cap. 20134 Milano
Cellulare	347 78 01 970
E-mail	mario.montalto@immagimario.it
Sito Web	http://www.immagimario.it
Linkedln	http://it.linkedin.com/in/immagimario
Data di nascita	4 gennaio 1976
Patenti	A e B, auto munito
Stato Civile	Coniugato
Invaldit�	Invalido civile con la percentuale del 80%, del tutto autosufficiente

Capacit  Tecniche e Competenze Professionali

WebMarketing - Ecommerce – Social Business:

Internet Strategy: Digital marketing ed e-commerce, con una sensibilit  su i social media e una conoscenza approfondita delle tecnologie della Rete.
Designer: Sviluppo i progetti basandomi sulle Tematiche di: Internet Marketing, Accessibilit , Usabilit , Architettura dell'informazione, Web Writing

Analisi Posizionamento Motori: Oltre all'interesse personale e lo studio, nel Novembre 2004 ho partecipato al Corso organizzato da Madri Internet Marketing: SEO Posizionamento sui Motori di Ricerca

Web Promotion: oltre allo studio dei nuovi linguaggi e delle interazioni nel web, ho appreso partecipando ad eventi di settore (es. IAB Forum), le tematiche inerenti la comunicazione pubblicitaria e le varie strategie. I Meccanismi e i codici utili per sviluppare campagne efficaci e orientate al ROI.

Marketing/Pubblicit /Comunicazione:

Comunicazione e Pubblicit : Per le aziende clienti delle societ  in cui ho lavorato: ho realizzato il copy e la grafica per le campagne via mail ed/ email (DEM); con il conseguente sviluppo di landing page o micro site di dettaglio e rilancio del messaggio pubblicitario.

Progettazione Grafica / Progettazione Web: Realizzo la grafica e l'impaginazione delle campagne pubblicitarie offline e online per il territorio nazionale. Sviluppo loghi, packaging seguendo le strategie del dettate dalle tecniche below the line

Grafico: Uso le conoscenze informatiche e le teorie e le regole dell' Architettura dell'informazione per esporre i contenuti e i messaggi nei media tradizionali (Quotidiani, Riviste, Pubblicit ), come anche nei mezzi del nuovo mondo multimediale (Web, e-Mail, DVD, CD-ROM)

Capacit  organizzativa:

Durante la creazione di una campagna pubblicitaria o di un sito web, condivido il lavoro con il team, assegnando successivamente i vari compiti alle figure professionali pi  idonee a i compiti da svolgere

Capacit  Artistiche:

Video per il web, mobile, cd-rom, DVD. Fotomontaggi e grafiche 2D e 3D. Interfacce web-site e software per mobile e iPhone, Android.

Esperienza professionale

Date	Dal Febbraio 2008, a tempo indeterminato
Funzione	Art Director
Principali mansioni e responsabilit�	Direzione creativa e organizzativa dei progetti inerenti brand identity; con annessa creazione grafica, off-line on-line, e sviluppo del piano di comunicazione orientato al mercato information technology. Analisi del briefing marketing e dei concorrenti, con la verifica e lo studio delle novit�, peculiarit� e delle criticit� tipiche della comunicazione del settore.

Realizzazione dell'immagine coordinata, del messaggio pubblicitario e della comunicazione integrata collegata alle strategie definite nel marketing mix aziendale.

Coordinamento del team di sviluppo della piattaforma di Comunicazione Multicanale iCube+, per la parte di interfaccia e usabilità in ambito: Desktop, Web, Mobile (Java, Android, iPhone).

Nome del datore di lavoro

CON.NEXO' SpA

Tipo o settore d'attività

Società di consulenza specializzata nella gestione e nella valorizzazione delle risorse ICT aziendali, con un forte orientamento al raggiungimento degli obiettivi di business del cliente grazie ad un'approfondita conoscenza dei processi aziendali.

Date

Dal Dicembre 2007, al Febbraio 2008

Funzione

Art Director

Principali mansioni e responsabilità

Direzione creativa e organizzativa dei progetti con annessa la creazione e lo sviluppo del piano di comunicazione orientato al mercato del Turismo.

Analisi del briefing e dei concorrenti, con la verifica e lo studio delle novità, peculiarità e delle criticità tipiche della comunicazione del settore.

Realizzazione dell'immagine coordinata, del messaggio pubblicitario e della comunicazione integrata; collegata alle strategie definite dal marketing mix aziendale, per l'off-line e per l'on-line.

Nome del datore di lavoro

Domina Business Srl

Tipo o settore d'attività

Agenzia pubblicitaria specializzata nelle operazioni di direct marketing, vendita per corrispondenza, nel materiale informativo per il punto vendita e in tutti gli strumenti a supporto della rete vendita.

Date

Dal Novembre 2006, al Dicembre 2007

Funzione

Art Director

Principali mansioni e responsabilità

Studio del briefing e dei concorrenti del prodotto o del servizio, con l'analisi approfondita delle novità, peculiarità e criticità.

Realizzazione del messaggio visivo delle campagne pubblicitarie, per l'off-line su quotidiani e riviste di settore, e per l'on-line con dem, banner e siti promo.

Nome del datore di lavoro

Double Direct SpA

Tipo o settore d'attività

Agenzia pubblicitaria specializzata nelle operazioni di direct marketing, vendita per corrispondenza, nel materiale informativo per il punto vendita e in tutti gli strumenti a supporto della rete vendita.

Date

Dal Febbraio 2003 al Ottobre 2006

Funzione

Web Designer

Principali mansioni e responsabilità

Per TWT, e per i clienti in collaborazione con l'account, studio la comunicazione online e offline, le strategie di web marketing ed il flow chart del sito, curando le scelte creative e tecniche utili alla realizzazione dell'intero progetto.

Realizzo e gestisco le fasi di: proposta grafica, immagine coordinata, realizzazione dei web template, pubblicazione dei contenuti, ottimizzazione per i motori di ricerca con l'eventuale avvio di campagne pubblicitarie online.

Insieme ai miei colleghi curo la redazione dei contenuti del sito TWT con articoli di carattere tecnico, e nello specifico scrivo su argomenti dedicati al web marketing; pubblicati anche sul sito <http://pmi.microsoft.com/>.

Nome del datore di lavoro

TWT Trans World Telecommunications S.p.A.

Tipo o settore d'attività

Operatore di telecomunicazioni che offre soluzioni di comunicazione integrata per le aziende, con servizi di Telefonia, Internet Service Provider e Web Agency.

Date

dal Settembre 2000 ad oggi

Funzione

Webmaster

Principali mansioni e responsabilità

Ho realizzato e gestisco i siti: (www.immagimario.it) dove condivido le mie conoscenze di design, comunicazione, marketing, Architettura dell'informazione.

Nome del datore di lavoro

Attività privata, nel tempo libero

Tipo o settore d'attività

Blog personali gestiti con interesse e passione

Date	Socio Collaboratore da Ottobre 2001 al Febbraio 2003
Funzione	Art Director
Principali mansioni e responsabilità	Studiavo le strategie di comunicazione per l'offline e l'online, realizzando in collaborazione con i soci la proposta economica e il flow chart del sito. Curavo la presentazione del progetto e della grafica direttamente al cliente. Realizzavo quindi, la proposta grafica, i web template e la pubblicazione dei contenuti. Inoltre, curavo l'immagine coordinata e collaboravo nello studio e nella realizzazione delle strategie aziendali e di comunicazione.
Nome del datore di lavoro	Mind.go Snc
Tipo o settore d'attività	Web Agency , con competenze complementari di tecnologia e comunicazione. Caratterizzata da una struttura agile e rapida nella risposta, con servizi personalizzati e proposte commerciali semplici e convenienti.
Date	Dal Febbraio 2000 al Febbraio 2003
Funzione	Web Designer
Principali mansioni e responsabilità	All'interno del team seguivo lo studio e la realizzazione della comunicazione online e offline, supportando l'account nella stesura del flow chart di progetto, e curando le scelte creative e tecniche utili alla realizzazione dell'intero lavoro. Realizzavo, internamente e per il cliente, la parte grafica e multimediale di siti web e cd-rom. Curavo l'immagine coordinata e la comunicazione della web agency, anche per eventi e fiere.
Nome del datore di lavoro	Didascoweb S.r.l.
Tipo o settore d'attività	Web Agency dedicata alla consulenza in ambito, comunicazione e marketing, nei canali interattivi e multimediali del mondo internet.
Date	Collaboratore dal Gennaio 2000 al Febbraio 2000
Funzione	Web Designer
Principali mansioni e responsabilità	Realizzavo per i clienti e internamente, l'interfaccia grafica in linea con l'immagine aziendale, realizzando la struttura e le pagine HTML del web site. Collaboravo anche alla realizzazione di piccole pubblicità locali, volantini e grafica per i gadget.
Nome del datore di lavoro	Grafomedia S.r.l.
Tipo o settore d'attività	Agenzia di comunicazione con servizi mirati alla multimedialità, come cd-rom e siti internet, e al campo editoriale; con una struttura interna di DTP per la stampa digitale.
Date	Da Maggio 1998 al Gennaio 2000
Funzione	Grafico Impaginatore e Scannerista
Principali mansioni e responsabilità	Lavoravo come operatore specializzato, eseguendo ed elaborando scansioni, utilizzando scanner Heidelberg/Linoscan con software Linocolor per Scanner Piano e a Tamburo. Producevo pellicole e prove colore con i macchinari "Fotounita, Iris, Dupon". Inoltre, collaboravo con i grafici nell'impaginazione di riviste, pubblicità e volantini .
Nome del datore di lavoro	Immagine S.r.l.
Tipo o settore d'attività	Fotolito con soluzioni per l'editoria e le agenzie pubblicitarie. Offre servizi di pre stampa e di DTP, scansioni e elaborazioni immagini, produzione di pellicole e cromalin.
Date	Collaboratore da Febbraio 1998 ad Aprile 1998
Funzione	Grafico Impaginatore
Principali mansioni e responsabilità	Affiancavo l'Art Director nell'impaginazione delle riviste, nell'elaborazione delle immagini; realizzando fotomontaggi, e verificando la corrispondenza del colore tra foto e stampa.
Nome del datore di lavoro	Tecnica Editoriale Srl
Tipo o settore d'attività	Casa editrice del settore Funerario, con riviste rivolte agli operatori Italiani e Francesi; propone spazi pubblicitari e redazionali con approfondimenti culturali e legislativi.

Date	Freelance Ottobre 1995
Funzione	Grafico
Principali mansioni e responsabilità	Studio e creazione del logo, dell' immagine coordinata e del packaging del "rigenera capelli Percoten", con la produzione dei definitivi per la stampa realizzati con le tecniche e i metodi tradizionali di lettering e di disegno a mano degli stampati da riprodurre.
Nome del datore di lavoro	La Zagara
Tipo o settore d'attività	Società Svizzera operante nel settore cosmetico per la cura estetica dei capelli.

Formazione

Diploma di tecnico della grafica e della pubblicità, conseguito presso l'istituto "Caterina da Siena" di Milano nell'anno scolastico 1994/1995 con la votazione di 45/60.

Tematiche lavorative: Internet Marketing, Accessibilità, Usabilità, Architettura dell'informazione, Web Writing

Conoscenze linguistiche

Discreta preparazione nella lingua Inglese sia a livello scritto che parlato.

Conoscenze informatiche

Grafica: Photoshop, ImageReady, InDesign, Illustrator, Acrobat, Freehand, Fireworks, Xpress, Brice, Poser, 3d Studio Max, Linocolor per "Scanner Piano/Tamburo"

Multimedia: Dreamweaver, Flash, Director

Video: Premiere, Adobe Encore DVD, VirtualDub

Linguaggi: CSS, XHTML, HTML, JavaScript, ActionScript, Lingo, (conoscenze di base: xml, asp, php)

Sistemi operativi: Windows 9x/NT/2000/XP - Mac Os 9/X - Linux

Corsi e Seminari

Settembre 2009 - Seminari: Creare Stampare 2009

Argomenti trattati: "trasformare una stampa digitale in un prodotto artigianale" - "sbiadito, invecchiato, fuori registro" - "seminario sull'uso creativo delle diverse carte" - "tutto quello che un grafico dovrebbe sapere sulla gestione del colore" - "guida al pdf per grafici"

Novembre 2005 - Seminario: IAB Forum Day 2005 - Società: IAB Italia

Argomenti trattati: Google University Campagne Pay per Click; TradeDoubler Campagne e Distribuzione Pubblicitarie sul web; Ad Malora i blog per il marketing e la comunicazione, Overture Campagne Pay per Click

Ottobre 2005 - Seminari e-Academy - Società: Smau

IBM, Il valore dell'informazione in azienda - XMedia, CMS Piattaforma universale di comunicazione digitale integrata - Tecniche Nuove, Web 2.0 Entrare nella parte abitata della Rete - IWA/HWG, Sviluppare il piano di internet marketing - IWA/HWG, Profilazione e segmentazione dell'utenza - IWA/HWG, Web Risk Management - ADV, La creatività off/on line

Novembre 2004 - Corso: Workshop SEO Posizionamento sui Motori di Ricerca, - Madri Internet Marketing - Finanziato da TWT S.p.A.

Formazione per il Web Marketing sul Posizionamento sui Motori di Ricerca,

Giugno 2004 - Seminari Web.it

Web Marketing Tools, Search engine marketing ed effettiva misurazione dei risultati - IWA/HWG, Sviluppo Strategico dell'Internet Marketing - IWA/HWG, Web Project Management

Novembre 2003 - Seminario: Yukon, Longhorn - Società: Microsoft

Argomenti trattati: Le nuove funzionalità di Windows Vista, e le potenzialità grafiche per la progettazione di interfacce di applicazioni desktop.

Ottobre 2001 - Corso: Inglese - Ente: Segrate

Corso base con insegnante madre lingua

Marzo 2001 - Master: Modellazione e animazione 3D - Presso l'istituto Europeo di Design - Finanziato da Didascoweb S.r.l.

Apprendimento delle tecniche di modellazione e animazione 3D con il software "3D Studio Max"

Marzo 2001 - Master: Produzione multimediale - Presso l'istituto Europeo di Design - Finanziato da Didascoweb S.r.l.

Apprendimento del programma "Macromedia Director" e del linguaggio di programmazione "Lingo" per la produzione di progetti multimediali su supporti CD e DVD.

Ottobre 1997 - Corso: Computer grafica (Photoshop, Xpress, Freehand, Illustrator) - Presso l'istituto CIAM

Formazione nell'utilizzo dei software per la creazione di elaborati bitmap e vettoriali ed impaginati per l'editoria e la pre stampa.

Hobby

Amo la lettura per la capacità di trasmettere conoscenza e fantasia, ed il cinema perché permette di analizzare gli aspetti tecnici e creativi della ripresa cinematografica. Vado in piscina e pratico la corsa. Amo l'arte e condivido i miei pensieri su <http://adopera.wordpress.com/>

Autorizzazione il trattamento dati personali ai sensi del d.leg. 196/03 ai soli fini di selezione del personale.