



immagimario

creative, art, interaction

→ Mi presento,

Sono un Art che ama realizzare comunicazioni coinvolgenti capaci di attrarre e interagire con gli utenti.

Per farlo ascolto il cliente sfruttando i momenti di confronto per catturare ogni dettaglio utile a interpretare gli obiettivi con lo scopo di produrre una strategia e una comunicazione orientata al risultato.

Con la finalità di presentare al cliente un progetto e una strategia in linea con le sue aspettative. Stimolandolo nel contempo a intraprendere nuove strade e innovazioni anche in ambiti non ancora percorsi.

Ho sempre svolto il mio lavoro con un approccio orientato all'apprendimento e alla condivisione. Sono una persona curiosa e interessata all'innovazione del linguaggio visivo e delle strategie di marketing.

Considero la mia esperienza poliedrica, che negli anni è passata dalla stampa in agenzie pubblicitarie e case editrici, al digitale in web agency e software house, il mio punto di forza. E che nei progetti internet mi permette di avere una visione di insieme che racchiude queste 3 figure: web designer, ux designer e web developer.

2017	Date Funzione Mansioni	Dal Novembre 2017, a tempo indeterminato Interaction Designer Come Art realizzo il design di web-site, e-commerce, landing, DEM, Banner e Social. Come Designer elaboro wireframes e interfaccia per siti e app. Come Interaction realizzo siti su CMS Drupal grazie alle mie abilità con: SEO, HTML, SCSS, JavaScript, jQuery, framework, Git. Collaboro con gli altri art in progetti di: Logo Design, Brand Design, Packaging e Digital Design.
	Datore Settore	Gruppo ICAT S.p.A. Agenzia di comunicazione e marketing. Propone alle aziende i migliori servizi integrati affinché ogni brand possa emergere e differenziarsi nel proprio mercato.
2015	Date Funzione Mansioni	Dal Febbraio 2015, al Novembre 2017 Art Director In FullSix lavoro nell team di Design & Creativity, come esperto in User Experience, Web Accessibility, con fortissima propensione alla creatività e all'interaction design. Applico le conoscenze di Front-end nella creazione di concept multiplatforma. Sviluppando prototipi di interfaccia utili a generare flussi di comportamento e modelli di interazione funzionali per l'utente e orientati a soddisfare gli obiettivi di marketing
	Datore Settore	FullSix S.p.A. Il gruppo FullSix offre servizi ad alto valore aggiunto nel campo dell'innovazione e della comunicazione digitale. Fullsix S.p.A. è una società italiana di maketing digitale e tecnologia, quotata dal 2000 in Borsa nel segmento Standard. Fondata nel 1988 a Milano.
2008	Date Funzione Mansioni	Dal Febbraio 2008, al Febraio 2015 Art Director Direzione creativa e organizzativa dei progetti inerenti brand identity; con annessa creazione grafica, off-line on-line, e sviluppo del piano di comunicazione orientato al mercato information technology. Analisi del briefing marketing e dei concorrenti, con la verifica e lo studio delle novità, peculiarità e delle criticità tipiche della comunicazione del settore. Realizzazione dell'immagine coordinata, del messaggio pubblicitario e della comunicazione integrata collegata alle strategie definite nel marketing mix aziendale. Coordinamento del team di sviluppo della piattaforma di Comunicazione Multicanale iCube+, per la parte di interfaccia e usabilità in ambito: Desktop, Web, Mobile (Java, Android, iPhone).
	Datore Settore	CON.NEXO' S.p.A. Società di consulenza specializzata nella gestione e nella valorizzazione delle risorse ICT aziendali, con un forte orientamento al raggiungimento degli obiettivi di business del cliente grazie ad un'approfondita conoscenza dei processi aziendali.
2007	Date Funzione Mansioni	Dal Dicembre 2007, al Febbraio 2008 Art Director Direzione creativa e organizzativa dei progetti con annessa la creazione e lo sviluppo del piano di comunicazione orientato al mercato del Turismo. Analisi del briefing e dei concorrenti, con la verifica e lo studio delle novità, peculiarità e delle criticità tipiche della comunicazione del settore. Realizzazione dell'immagine coordinata, del messaggio pubblicitario e della comunicazione integrata; collegata alle strategie definite dal marketing mix aziendale, per l'off-line e per l'on-line.
	Datore Settore	Domina Business S.r.l. Socità del Gruppo Domina, dedita alla all'offerta di multiproprietà a 4 e a 5 stelle nelle località di maggior prestigio. Domina Business ha il compito creare nuove strategie di prodotti direct marketing e curare per gli stessi la comunicazione a 360°.

2006	Date Funzione Mansioni	Dal Novembre 2006, al Dicembre 2007 Art Studio del briefing e dei concorrenti del prodotto o del servizio, con l'analisi approfondita delle novità, peculiarità e criticità. Realizzazione del messaggio visivo delle campagne pubblicitarie, per l'off-line su quotidiani e riviste di settore, e per l'on-line con dem, banner e siti promo.
	Datore Settore	Double Direct S.p.A. Agenzia pubblicitaria specializzata nelle operazioni di direct marketing, vendita per corrispondenza, nel materiale informativo per il punto vendita e in tutti gli strumenti a supporto della rete vendita.
2003	Date Funzione Mansioni	Dal Febbraio 2003 al Ottobre 2006 Web Designer Per TWT, e per i clienti in collaborazione con l'account, studio la comunicazione online e offline, le strategie di web marketing ed il flow chart del sito, curando le scelte creative e tecniche utili alla realizzazione dell'intero progetto. Realizzo e gestisco le fasi di: proposta grafica, immagine coordinata, realizzazione dei web template, pubblicazione dei contenuti, ottimizzazione per i motori di ricerca con l'eventuale avvio di campagne pubblicitarie online. Insieme ai miei colleghi curo la redazione dei contenuti del sito TWT con articoli di carattere tecnico, e nello specifico scrivo su argomenti dedicati al web marketing; pubblicati anche sul sito http://pmi.microsoft.com/ .
	Datore Settore	TWT Trans World Telecommunications S.p.A. Operatore di telecomunicazioni che offre soluzioni di comunicazione integrata per le aziende, con servizi di Telefonia, Internet Service Provider e Web Agency.
2001	Date Funzione Mansioni	Socio Collaboratore da Ottobre 2001 al Febbraio 2003 Art Director Studiavo le strategie di comunicazione per l'offline e l'online, realizzando in collaborazione con i soci la proposta economica e il flow chart del sito. Curavo la presentazione del progetto e della grafica direttamente al cliente. Realizzavo quindi, la proposta grafica, i web template e la pubblicazione dei contenuti. Inoltre, curavo l'immagine coordinata e collaboravo nello studio e nella realizzazione delle strategie aziendali e di comunicazione.
	Datore Settore	Mind.go S.n.c. Web Agency , con competenze complementari di tecnologia e comunicazione. Caratterizzata da una struttura agile e rapida nella risposta, con servizi personalizzati e proposte commerciali semplici e convenienti.
2000	Date Funzione Mansioni	Dal Febbraio 2000 al Febbraio 2003 Web Designer All'interno del team seguivo lo studio e la realizzazione della comunicazione online e offline, supportando l'account nella stesura del flow chart di progetto, e curando le scelte creative e tecniche utili alla realizzazione dell'intero lavoro. Realizzavo, internamente e per il cliente, la parte grafica e multimediale di siti web e cd-rom. Curavo l'immagine coordinata e la comunicazione della web agency, anche per eventi e fiere.
	Datore Settore	Didascoweb S.r.l. Web Agency dedita alla consulenza in ambito, comunicazione e marketing, nei canali interattivi e multimediali del mondo internet.

2000	Date	Collaboratore dal Gennaio 2000 al Febbraio 2000
	Funzione	Web Designer
	Mansioni	Realizzavo per i clienti e internamente, l'interfaccia grafica in linea con l'immagine aziendale, realizzando la struttura e le pagine HTML del web site. Collaboravo anche alla realizzazione di piccole pubblicità locali, volantini e grafica per i gadget.
	Datore	Grafomedia S.r.l.
	Settore	Agenzia di comunicazione con servizi mirati alla multimedialità, come cd-rom e siti internet, e al campo editoriale; con una struttura interna di DTP per la stampa digitale.
1998	Date	Da Maggio 1998 al Gennaio 2000
	Funzione	Grafico Impaginatore e Scannerista
	Mansioni	Lavoravo come operatore specializzato, eseguendo ed elaborando scansioni, utilizzando scanner Heidelberg/Linoscan con software Linocolor per Scanner Piano e a Tamburo. Producevo pellicole e prove colore con i macchinari "Fotounita, Iris, Dupon". Inoltre, collaboravo con i grafici nell'impaginazione di riviste, pubblicità e volantini.
	Datore	Immagine S.r.l.
	Settore	Fotolito con soluzioni per l'editoria e le agenzie pubblicitarie. Offre servizi di pre stampa e di DTP, scansioni e elaborazioni immagini, produzione di pellicole e cromalin.
1998	Date	Collaboratore da Febbraio 1998 ad Aprile 1998
	Funzione	Grafico Impaginatore
	Mansioni	Affiancavo l'Art Director nell'impaginazione delle riviste, nell'elaborazione delle immagini; realizzando fotomontaggi, e verificando la corrispondenza del colore tra foto e stampa.
	Datore	Tecnica Editoriale S.r.l.
	Settore	Casa editrice del settore Funerario, con riviste rivolte agli operatori Italiani e Francesi; propone spazi pubblicitari e redazionali con approfondimenti culturali e legislativi.
1995	Date	Freelance Ottobre 1995
	Funzione	Grafico
	Mansioni	Studio e creazione del logo, dell'immagine coordinata e del packaging del "rigenera capelli Percoten", con la produzione dei definitivi per la stampa realizzati con le tecniche e i metodi tradizionali di lettering e di disegno a mano degli stampati da riprodurre.
	Datore	La Zagara
	Settore	Società Svizzera operante nel settore cosmetico per la cura estetica dei capelli.

Experience

1995	Packaging Design La Zagara
1998	Grafico Impaginatore Tecnica Editoriale Srl
1998	Grafico Impaginatore e Scannerista Immagine Srl
2000	Web Designer Didascoweb Srl
2003	Web Designer TWT SpA
2006	Art Director Double Direct SpA
2007	Art Director Domina Business
2008	Art Director CONNEXO SpA
2015	Art Director FullSix
2017	Interaction Designer Gruppo ICAT SpA

Knowledge

1997	Quark Xpress, Photoshop, Illustrator, FreeHand, Acrobat, Mac Os, Windows, Word, Excel, PowerPoint
1998	Scanner a Tamburo, LinoColor
1999	HTML, CSS
2000	PHP, ASP, DreamWeaver, Flash, Actionscript, Fireworks
2003	Search engine marketing, Premiere, Media Encoder, DVD Editing
2004	WordPress, PhpMyAdmin
2005	JavaScript
2006	jQuery, XML, .NET
2008	Prototyping and Mockup, GUI, UX
2009	SCSS, SVN, Joomla
2010	Drupal
2011	Git, Zurb Foundation, Bootstrap
2013	Liferay, Java, Velocity, Sketch
2015	Grunt, Gulp, Bower, Slim, Jade, Markdown, Zurb Foundation for Emails
2016	Adobe XD, UX Design, InVision, Sketch

Education

1995	Diploma di Tecnico della Grafica e della Pubblicità
1997	Stampa Digitale (Photoshop, Xpress, Freehand, Illustrator)
2001	Corso di Inglese Base Modellazione e animazione 3D (3D Studio Max) Produzione multimediale (Macromedia Director)
2004	Search engine marketing Web Project Management SEO e Posizionamento sui Motori di Ricerca
2005	Profilare e segmentare l'utenza Sviluppare il piano di web marketing Tecniche di comunicazione del Web 2.0 Google, Campaigne Pay per Click TradeDoubler Campaigne e Distribuzione Pubblicitaria Il blog per il marketing e la comunicazione
2009	Trasformare una stampa digitale in un prodotto artigianale Uso creativo delle diverse carte Gestione del colore
2012	Master in marketing e comunicazione digitale
2015	jQuery Essential Training jQuery Project to a Digital Magazine jQuery UI Widgets JavaScript and AJAX

- ↑ 2015 Web Courses: Linda.com 2015
jQuery Essential Training | jQuery Project to a Digital Magazine | jQuery UI Widgets | JavaScript and AJAX | Create Your First Online Store with Drupal Commerce |
- ↑ 2009 Settembre 2009 – Seminari: Creare Stampare 2009
Argomenti trattati: “trasformare una stampa digitale in un prodotto artigianale” – “sbiadito, invecchiato, fuori registro” – “seminario sull'uso creativo delle diverse carte” – “tutto quello che un grafico dovrebbe sapere sulla gestione del colore” – “guida al pdf per grafici”
- ↑ 2005 Novembre 2005 – Seminario: IAB Forum Day 2005 – Società: IAB Italia
Argomenti trattati: Google University Campagne Pay per Click; TradeDoubler Campagne e Distribuzione Pubblicitarie sul web; Ad Malora i blog per il marketing e la comunicazione, Overture Campagne Pay per Click
- ↑ 2005 Ottobre 2005 – Seminari e-Academy – Società: Smau
IBM, Il valore dell'informazione in azienda – XMedia, CMS Piattaforma universale di comunicazione digitale integrata – Tecniche Nuove, Web 2.0 Entrare nella parte abitata della Rete – IWA/HWG, Sviluppare il piano di internet marketing – IWA/HWG, Profilazione e segmentazione dell'utenza – IWA/HWG, Web Risk Management – ADV, La creatività off/on line
- ↑ 2004 Novembre 2004 – Corso: Workshop SEO Posizionamento sui Motori di Ricerca, – Madri Internet Marketing – Finanziato da TWT S.p.A.
Formazione per il Web Marketing sul Posizionamento sui Motori di Ricerca,
- ↑ 2004 Giugno 2004 – Seminari Webb.it
Web Marketing Tools, Search engine marketing ed effettiva misurazione dei risultati – IWA/HWG, Sviluppo Strategico dell'Internet Marketing – IWA/HWG, Web Project Management
- ↑ 2003 Novembre 2003 – Seminario: Yukon, Longhorn – Società: Microsoft
Argomenti trattati: Le nuove funzionalità di Windows Vista, e le potenzialità grafiche per la progettazione di interfacce di applicazioni desktop.
- ↑ 2001 Ottobre 2001 – Corso: Inglese – Ente: Segrate
Corso base con insegnante madre lingua
- ↑ 2001 Marzo 2001 – Master: Modellazione e animazione 3D – Presso l'istituto Europeo di Design – Finanziato da Didascoweb S.r.l.
Apprendimento delle tecniche di modellazione e animazione 3D con il software “3D Studio Max”
- ↑ 2001 Marzo 2001 – Master: Produzione multimediale – Presso l'istituto Europeo di Design – Finanziato da Didascoweb S.r.l.
Apprendimento del programma “Macromedia Director” e del linguaggio di programmazione “Lingo” per la produzione di progetti multimediali su supporti CD e DVD.
- ↑ 1997 Ottobre 1997 – Corso: Computer grafica (Photoshop, Xpress, Freehand, Illustrator) – Presso l'istituto CIAM
Formazione nell'utilizzo dei software per la creazione di elaborati bitmap e vettoriali ed impaginati per l'editoria e la pre stampa.

UX Design



Web Site



Landing page



Landing page



DEM



UX Android 2.0



Team Design



Branding 2000



Personal data

Mario Montalto
-
4 gennaio 1976
-
Coniugato

Other info

B Speciale, auto munito
-
Invalido civile con la percentuale del
80%, del tutto autosufficiente

Contacts

347 78 01 970
-
mario.montalto@immagimario.it
-
skype: immagimario

Address

Via Commenda
11 D, 20090
Segrate, Milano

Web

linkedin.com/in/immagimario
-
behance.net/immagimario
-
immagimario.it

School

Diploma di tecnico della grafica e
della pubblicità, conseguito presso
l'istituto "Caterina da Siena" di
Milano nell'anno scolastico 1994/1995
con la votazione di 45/60.

Languages

Italian: Native proficiency
-
English: Professional working
proficiency

Interests

Astronomia, Arte, Letteratura,
Scrittura, Marketing, Internet,
Accessibilità, Usabilità, UX Design

